

Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej odniosła się do nowoprzyjętych zasad dotyczących promowania działalności partii politycznych. Izba za nieuzasadnione uznała ograniczenie do 2 m² powierzchni, jaką partia może przeznaczyć na propagowanie statutowej działalności.

IGRZ zwraca uwagę, że partie przygotowując kampanie korzystają z usług profesjonalnych firm reklamy zewnętrznej a więc dysponujących w dużej mierze nośnikami wielkoformatowymi. W ocenie izby zapis odnośnie powierzchni reklamowej dyskwalifikuje te firmy na rzecz innych – niewielkich agencji reklamowych, posiadających kilka czy kilkanaście małych nośników. Tymczasem najbardziej popularna powierzchnia nośników wiodących firm to 12 m². IGRZ zwraca także uwagę, że pozbawianie komitetów możliwości reklamowania się na większych nośnikach, oznacza preferowanie innych mediów (telewizji, radia, internetu).

Dodatkowy argument dotyczy znacznej liczby lokalizacji, gdzie obecność dużych nośników ograniczają organy administracji publicznej (pas drogi, wiaty). Zdaniem IGRZ oznacza to koncesjonowanie działalności gospodarczej, gdyż zamówiona kampanię wyborczą będzie mógł prowadzić tylko ten przedsiębiorca, który uzyska odpowiednie decyzje zezwalające na zajęcie pasa drogowego. IGRZ wnosi o dokonanie w ustawie takich zmian, aby była zgodna z konstytucją i innymi ustawami i przede wszystkim spełniała intencje autorów – zapobiegała „zjawiskom kapitalizmu politycznego i politycznej korupcji”. ■

Na budynku Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie zawisła wielkoformatowa flaga Unii Europejskiej. To element obchodów 5. rocznicy wstąpienia Polski do UE.

Dekoracja jest wydrukowana na siatce winylowej, ma wymiary 33x36,4 m i wraz z elementami montażowymi waży około 600 kg. W związku z obchodami Dnia Europy (9 maja) dekoracja pozostanie na budynku do 10 maja. Przetarg na produkcję i zamontowanie flagi wygrała firma Jet Line. ■

Firma Epson ósmy rok z rzędu utrzymała największy udział w globalnym rynku projektorów i od sześciu lat pozostaje liderem rynku europejskiego (dane Futuresource Consulting Limited). Epson zwiększył o 3 proc. udział w światowym rynku projektorów o jasności poniżej 5000 lumenów, z 17,61 proc. w 2007 roku do 20,62 proc. w 2008 roku i o 1 proc. w regionie EMEA1, z 15,67 do 16,72 proc., powiększając przewagę nad konkurencyjnymi producentami projektorów. W czwartym kwartale 2008 r. ogólny udział Epsona w rynku EMEA osiągnął poziom 20,57 proc. ■

NOŚNIKI ATVERTIN W TESCO

Spółka Atvertin uruchomiła w kwietniu zintegrowany system digital signage w 29 hipermarketach sieci Tesco i rozpoczęła współpracę z Totalizatorem Sportowym.



Na audiowizualnych ekranach w 22 miastach w Polsce wyświetlane są 10-sekundowe spoty reklamujące „Kumulację w Dużym Lotku”. Wg badania digital signage track dwudniowe kampanie trafiają każdorazowo do ok. 400 tys. osób w wieku powyżej 15 lat. Po uruchomieniu docelowego systemu w pozostałych hipermarketach zasięg ma wzrosnąć do ok. 700 tysięcy. Atvertin nawiązał również niekomercyjną współpracę z dwiema organizacjami pozarządowymi: Polską Akcją Humanitarną oraz UNICEF Polska. Przez cały kwiecień na systemie digital signage w Tesco nadawano spoty informujące o możliwości przekazania 1 proc. podatku na działalność dobroczynną ww. organizacji. ■

.....

NOWA DIODA OD SELLSYS VISION

Firma Sellsys Vision – producent ekranów diodowych – wprowadziła do swoich ekranów najnowszą diodę o symbolu HPSV-546, której zastosowanie zapewnia dużo



żywszą barwę, oszczędność energii oraz wyjątkową dynamikę obrazu. Dostarczone przez Sellsys Vision rozwiązanie umożliwia zwiększenie jasności poprzez zastosowanie nowego półprzewodnika, przedłużenie żywotności diod do 30 proc., zwiększenie odporności na uszkodzenia elektrostatyczne, lepszą dyspersję ciepła i stabilność pracy. Zastosowana została nowa powłoka o podwyższonej odporności na promienie UV i mniejszej utracie transparenacji. Ekran LED firmy Sellsys Vision z diodą HPSV-546 to nie tylko unikatowa jakość w technologii LED, dynamika obrazu zapewniająca płynne przejścia, ale przede wszystkim wydajność i trwałość. ■

MULTIMEDIA ARAMU W „TEŚCIE Z HISTORII”

Firma Aram dostarczyła multimedia do programu „Test z historii” emitowanego przez program pierwszy Telewizji Polskiej. W Krakowie Aram dostarczył projektor i ekran do tylnej projekcji o wymiarach 5x4 m. Z kolei w Warszawie zainstalowano 15m² podłogi diodowej Fourlight Led Floor, dwa projektory 15000 ANSI każdy i panoramę zbudowaną z 60 plasmawall. ■

TEATR NA SREBRNYM EKRANIE

Sieć Cinema City rozpoczęła cykl ogólnopolskich cyfrowych pokazów słynnych oper i spektakli baletowych na wielkim ekranie o nazwie CineMaestro. Przedstawienia operowe i baletowe z The Royal Ballet i The Royal Opera House Covent Garden of London będą prezentowane w kinach Cinema City w największych miastach. Zaprezentowane zostaną takie przedstawienia jak „Romeo i Julia” i „Śpiąca królowna” czy opery Mozarta „Wesele Figara” i „Don Giovanni”. Dom sprzedaży reklamy kinowej New Age Media przygotował specjalny pakiet dla partnerów cyklu chcących zaprezentować swoje marki w prestiżowym kontekście. Obejmuje emisję spotów na ekranach, działania typu „ambient” oraz obecność logotypów na materiałach informacyjnych i layoutach promujących wydarzenie. ■

ESKADRA W EVENT MARKETING INSTITUTE

Eskadra Events została członkiem stowarzyszenia Event Marketing Institute, stanowiącego źródło know how i badań, służące rozwojowi światowych praktyk i inicjatyw event marketingowych. Event Marketing Institute dzięki badaniom porównawczym oraz analizom związanym ze zmieniającymi się trendami w strategiach stosowanych w marketingu eventowym wspiera swoich członków w przewyżczeniu pojawiających się na rynku wyzwań. Grupa Eskadra jest Agencją Marketingu Zintegrowanego Roku 2008 wg Media&Marketing Polska. Grupę komunikacyjną Eskadra tworzą: Eskadra Agencja Reklamowa, Eskadra Events, Eskadra Szkolenia i Seminaria, Opcom Grupa Eskadra, Eskadra Market Place, Eskadra Publica. ■

forma | systemy
promocji
produktu

... rzeczy niemożliwe



Displayer 2007
Warszawa
za display ESPRIT



Superstar 2008
Poznań
za display FITELLA Gellwe

**ekspozytory POS / display
projektowanie i realizacja**

usługi: termoformowanie, frezowanie CNC
laser, każdy rodzaj druku

**Miszewko 28, 80-297 BANINO
tel + 48 58 / 76 35 432 do 33**

**www.superforma.pl
www.opakowania.superforma.pl**